

22. maj 2014

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Danskerne bruger lille del af forbruget på fødevarer

Danskerne bruger under 10 pct. af det private forbrug på fødevarer. Det er det femte laveste blandt EU-landene. Specielt i Øst- og Sydeuropa fylder fødevarerne mere, hvilket skyldes en kombination af lavere indkomster og en anden madkultur.

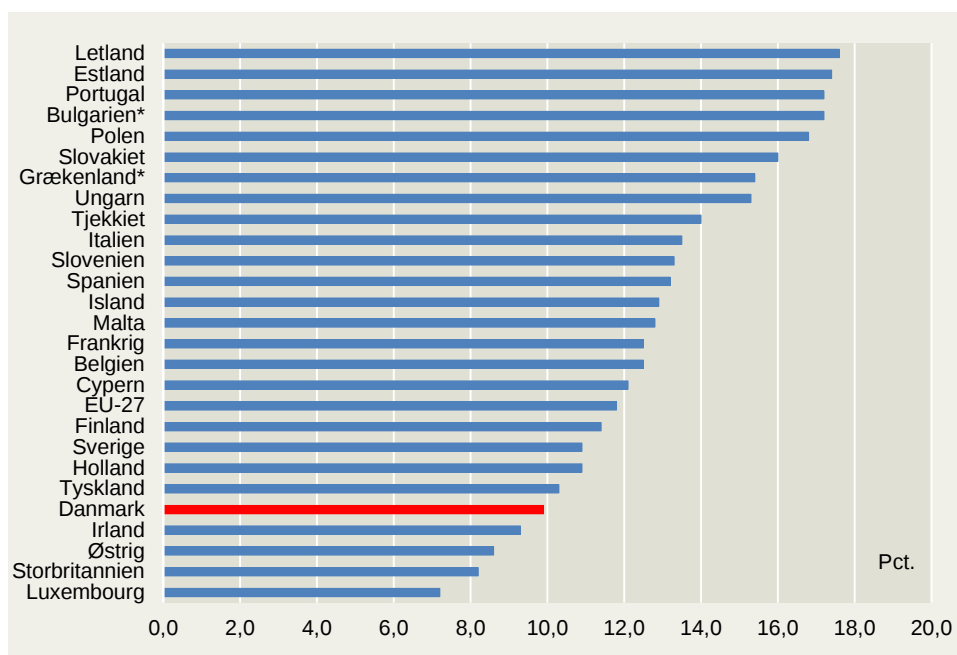
Danskerne har det 5. laveste forbrug på fødevarer i EU

Danmark er blandt de lande i EU, som bruger mindst på fødevarer i forhold til det samlede privatforbrug. Danskerne brugte ifølge tal fra Eurostat 9,9 pct. af deres indkomst på fødevarer i 2012. Specielt i Øst- og Sydeuropa fylder fødevarerne en del mere på husholdningsbudgettet end i Nordeuropa. I toppen ligger Letland med en andel på 17,6 pct.. Portugal ligger også højt og brugte 17,2 pct. på fødevarer. Frankrig brugte 12,5 pct. og Italien brugte 13,5 pct. I bunden af listen er Luxembourg og Storbritannien med hhv. 7,2 og 8,2 pct.

Andelen viser kun, hvor meget der bruges på fødevarer indkøbt i detailhandlen. Så det mad der købes på restauranter, caféer, take-away-steder, osv. er ikke omfattet af tallene.

Der er en række årsager til, at danskerne ligger lavt på listen omkring andelen forbrugt på fødevarer. For det første så er der en sammenhæng mellem indkomst og andelen forbrugt på fødevarer, hvilket betyder, at jo højere BNP jo mindre bliver der relativt brugt på fødevarer. For det andet er der en stor tilbudskultur i Danmark, som gør, at danskerne sikrer sig fødevarer til lave priser. For det tredje så er udespisning i vækst. Der spises mere og mere udenfor hjemmet, hvilket er på restauranter, caféer, i kantiner, hospitaler, plejehjem, osv. Endelige har tradition og madkultur også en indvirkning på, hvor højt maden prioriteres og dermed også udgør af husholdningsbudgettet.

Figur 1
Andelen af det private
forbrug som bruges på
fødevarer i EU-
landene, 2012



*tal for 2011

Kilde: Eurostat

For 40 år siden brugte danskerne 17 pct. af privatforbruget på fødevarer. Henover årene er andelen faldet, dog stoppede faldet i 2007-2008, da den økonomiske krise startede. Krisen fik danskerne til i en periode at bruge en lidt større andel på fødevarer af deres private forbrug. Den stigende andel skyldtes en kombination af, at danskerne brugte færre penge på rejser, tøjindkøb og andre forbrugsgoder samt stigende fødevarepriser. Samme tendens har der været i alle andre EU-lande.

Andel kan falde yderligere i fremtiden

Der er tendenser til, at andelen forbrugt på fødevarer fortsat falder primært som følge af den økonomiske vækst, samt at udespisning i de kommende år ventes at fylde mere. Der kan dog foretages en række tiltag for at imødegå den udvikling. Det handler om at skabe ny vækst i dagligvarehandlen med løsninger på kundernes daglige udfordringer. Det kunne være mere fokus på convenience og måltidsløsninger, som kan gøre hverdagen lettere for forbrugerne. Men meget tyder også på, at disse løsninger i stigende grad skal være baseret på spændende og danske kvalitetsvarer.

Om undersøgelsen

Data er beregnet på baggrund af tal fra Eurostat. Der er tale om samme opgørelsesmetode i alle lande.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Klaus Jørgensen

3339 4263 klj@lf.dk